

GOLF CUP DER METROPOLREGION NÜRNBERG

TURNIER 2020

AM 11.05.2020

GC AM REICHSWALD E.V.

SPONSOREN EXPOSÉ **2020**

GOLF CUP DER
METROPOLREGION NÜRNBERG

B2B-Plattform



metropolregion nürnberg
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

GOLF CUP DER METROPOLREGION NÜRNBERG
UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT DES WIRTSCHAFTSVORSITZENDEN
PROF. DR. KLAUS L. WÜBBENHORST



Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst
Wirtschaftsvorsitzender
der Europäischen Metropolregion Nürnberg

DIE METROPOLREGION NÜRNBERG „SCHLÄGT AB“

In einer Zeit, wo fast täglich Golfturniere beworben werden, muss etwas besonderes geboten werden, um Gäste und Unterstützer für seine Veranstaltung zu gewinnen. Im Golfsport geht es nicht nur um die Ausrichtung eines Turniers mit Sachpreisen. Hier bei uns wird durch eine übergeordnete Initiative der Fokus auf eine emotionale Ansprache der Teilnehmer gelegt und eine Umgebung des Dialogs geschaffen. Alle Unternehmen und Personen auf der Veranstaltung genießen dabei hohe Aufmerksamkeit, erfahren Wertschätzung für sich selbst und leisten einen positiven Beitrag mit ihrem Engagement in der Region.

Ziel ist, mindestens ein Turnier pro Jahr auf Golfplätzen in der Metropolregion Nürnberg auszurichten, um durch die B2B Veranstaltung Mitglieder für den Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“ zu gewinnen, eine B2B-Plattform für die Metropoliten zu schaffen und um die Markenbekanntheit der Europäischen Metropolregion Nürnberg zu steigern.

Die Zielgruppe sind Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Bildung und Kultur, Mitglieder, potentielle Mitglieder oder Meinungsbilder aus der Ebene der Entscheider von Unternehmen und Institutionen der Metropolregion.

DAS BASIS-KONZEPT

Die Europäische Metropolregion Nürnberg tritt in Person des Wirtschaftsvorsitzenden Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst als Schirmherr des Premium-Turniers auf. Die Vorplanung, Organisation und Ausrichtung vom **“golf cup der metropolregion nürnberg 2020“** erfolgt durch die NORIS-IB GmbH im Sinn und Absprache mit dem Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“.

Diese Leistung umfasst folgende Punkte für das Premium-Turnier:

- ✓ Internet-Auftritt, Öffentlichkeitsarbeit, Sponsorengewinnung
- ✓ Gäste- und Einladungsmanagement inkl. Online-Registrierung
- ✓ Organisation am Austragungsort
- ✓ Organisation der Bewirtung am Austragungsort
- ✓ Betreuung der Teilnehmer und Sponsoren am Austragungsort
- ✓ Turnierrichtung (Flighterteilung, Turnierrichtung, Siegerehrung)

Die Aufgabe der Sponsorengewinnung und die Ansprache der Gäste vor Ort erfolgt durch NORIS-IB GmbH und wird dabei vom Schirmherrn unterstützt. NORIS-IB GmbH tritt als Full-Service Agentur und eigenverantwortlicher Ausrichter für das Premium Turnier auf.

Die Finanzierung der Veranstaltung erfolgt über Sponsoreneinnahmen. Die auflaufenden Kosten für Turnierorganisation, Gäste- und Einladungsmanagement, Turnierrichtung, Austragungsort, Antrittsgeschenke, Preise und Abendveranstaltung, etc., sind durch Sponsorenpakete und den Verkauf von Startplätzen gedeckt.

DAS TURNIER IM DETAIL

NAME DER VERANSTALTUNG

“golf cup der metropolregion nürnberg 2020“ – B2B Golf-Trophy

TERMIN

Montag, 11. Mai 2020

ANLASS

Ein Turnier für die Gewinnung neuer Mitglieder und den Austausch von Unternehmerinnen und Unternehmern der Region.

AUSTRAGUNGSORT 2020

Golf Club Am Reichswald e.V.

ZIELSETZUNG

Eine Premium-Golfveranstaltung zusammen mit dem Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“ zu etablieren. Medienwirksame Ausrichtung einer hochwertig, sportlich erstklassig und sympathischen Sportveranstaltung in der Metropolregion Nürnberg mit hoher Akzeptanz. Eine über Monate beworbene Tagesveranstaltung, um neue Kontakte zu knüpfen, mehr über den Förderverein zu erfahren und die Attraktivität der Metropolregion Nürnberg zu unterstreichen.

MÖGLICHE SPIELMODI

EINZELWERTUNG (STABLEFORD)

Der Spielmodus verbindet individuelle Klasse mit sportlichem Anreiz.

- ✓ Jeder Spieler spielt seinen eigenen Ball nach Einzel-Stableford.
- ✓ Die Spieler spielen in Vierer-Flights.
- ✓ Es gewinnt je das beste Netto-Ergebnis aus vier Netto-Klassen und das beste Brutto-Ergebnis der Herren und Damen.
- ✓ Option: Vorgabewirksam oder nicht

TEAMSPIEL MIT EINZELWERTUNG

Der Spielmodus verbindet individuelle Klasse mit Teamgeist, sportlichen Anreiz und gesellschaftlicher Kommunikation.

- ✓ Ein Team besteht aus vier Spielern. Je zwei Spieler aus einem Team sind in einem Flight mit zwei Spielern aus einem anderen Team.
- ✓ Jeder Spieler spielt Einzel-Stableford. Jeder Spieler spielt das Loch mit dem eigenen Ball.
- ✓ Die besten drei Ergebnisse pro Loch eines Teams zählen zum Gesamtergebnis des Teams.
- ✓ Es gewinnen die zwei besten Netto-Teams. Das beste Brutto-Team und die beiden besten Einzelspieler aus Brutto- bzw. Nettowertung.
- ✓ Option: Vorgabewirksam oder nicht

TEAMSPIEL ALS TEXAS-SCRAMBLE

Der Spielmodus paart Teamgeist mit Taktik, Kommunikation und Spaß. Bei dieser Spielform steht das Gesellschaftliche im Vordergrund.

- ✓ Jeder Spieler spielt einen Ball. Der beste Ball wird ausgewählt und jeder Spieler schlägt von dieser Stelle. Dieser Vorgang wird wiederholt bis der Ball im Loch ist.
- ✓ Ein Team besteht aus vier Spielern und spielt in einem Flight. Das Gesamt-HCP ergibt sich aus den HCPs der Einzelpersonen.
- ✓ Das Gesamtergebnis pro Loch wird gewertet.
- ✓ Es gewinnen die drei besten Teams aus der Nettowertung und das beste Brutto-Team.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Ganztagesveranstaltung Golfturnier und Abendveranstaltung.

(Auch eine Teilnahme nur an der Abendveranstaltung ist gegen eine Kostenbeteiligung möglich)

- Teilnehmen dürfen Damen und Herren, die den folgenden Kriterien entsprechen:

- ✓ vor dem 01.01.2002 geboren
 - ✓ spielberechtigter Golfamateureur
-

- Um den B2B-Charakter zu fördern, empfiehlt sich der Spielmodus mit Business-Teams.
-

- Ein Business-Team zeichnet sich durch folgende Kriterien aus:

- ✓ Anmelder eines Teams ist ein im deutschsprachigen Raum ansässiges oder repräsentiertes Unternehmen bzw. Selbstständige(r) oder Vertreter einer Organisation.
- ✓ Jedes angemeldete Team besteht aus insgesamt vier Personen.

TEILNEHMER & NENNGELD

MAX. TEILNEHMERZAHL

88 Spieler/innen (22 Flights)

ZUSAMMENSETZUNG

Sponsoren mit je 1 Team à 4 Spieler

Gemeldete Mannschaften füllen das Starterfeld auf

MELDESCHLUSS

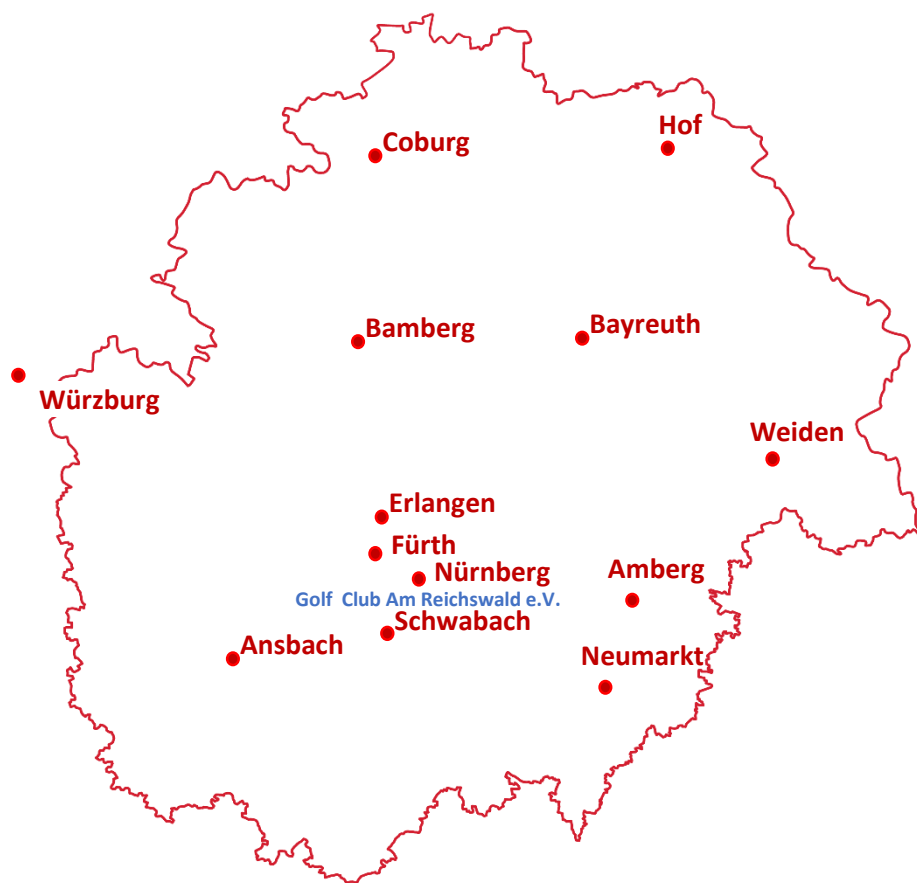
Drei Tage vor Spieltermin mit Warteliste

TEILNAHMEGEBÜHR

Sponsorenpaket (Einladungsturnier), Mannschaftsmeldung

VERANSTALTUNGSORTE

TURNIERVERTEILUNG IN DER METROPOLREGION:



*WIE IN DEN LETZTEN JAHREN AUCH FINDET DER
“GOLF CUP DER METROPOLREGION NÜRNBERG”
AUF DER ANLAGE DES GC AM REICHSWALD E.V.
statt.*

GEPLANTER TAGESABLAUF AM 11.05.2020

DAS ZIEL DES TURNIERS IM REICHSWALD IST, DIE KOMMUNIKATION ZWISCHEN DEN UNTERNEHMERN ZU INITIIEREN UND ZU FÖRDERN. DER TAGESABLAUF DER VERANSTALTUNG IST DANACH AUSGERICHTET, DIESE ABSICHT ZU UNTERSTÜTZEN.

UNSER PROGRAMM:

9:00 Uhr	Frühstück
ab 9:30 Uhr	Registrierung
10:00 Uhr	Begrüßung (Schirmherr, optional: Hauptsponsor)
11:00 Uhr	Kanonenstart
ab 12:00 Uhr	Halfway-Verpflegung
ab 16:30 Uhr	Welcome Back
18:30 Uhr	Abendveranstaltung (Dresscode: Smart Casual)
19:00 Uhr	Dinner
ca. 20:30 Uhr	Siegerehrung
ab 21:00 Uhr	Gemeinsamer Ausklang

vorläufige ca. Angaben

MÖGLICHE TURNIERPREISE AM 11.05.2020

DAMIT DIE TEILNEHMER/INNEN AUCH EINEN SPORTLICHEN ANREIZ HABEN, WIRD DAS TURNIER MIT HOCHWERTIGEN PREISEN AUSGESTATTET. DIESE KÖNNEN DURCH UNTERNEHMEN GESTELLT WERDEN UND/ODER WERDEN AUS DEN SPONSORENGELDERN EINGEKAUFT.

FOLGENDE PREISE SIND JE NACH GEWÄHLTER SPIELFORM VORGESEHEN:

EINZELWERTUNG (STABLEFORD)

1. Brutto Damen und Herren

1. - 3. Netto aus vier Klassen

Nearest to the Pin - Damen und Herren

Longest Drive - Damen und Herren

Option:

Closest to the Metropolregion

TEAMSPIEL MIT EINZELWERTUNG

1. Brutto Einzel Damen und Herren

1. - 2. Netto Einzel aus drei Klassen

1. Brutto Team

1. Netto Team

Nearest to the Pin – Damen und Herren

Longest Drive – Damen und Herren

Option:

Closest to the Metropolregion

TEAMSPIEL ALS TEXAS-SCRAMBLE

1. Brutto Team

1. - 3. Netto Team

Nearest to the Pin Damen und Herren

Longest Drive – Damen und Herren

Option:

Closest to the Metropolregion

LEISTUNGSPAKET HAUPTSPONSOR

ANGEBOT FÜR EINEN HAUPTSPONSOR:

Paketpreis:

5.000,- EUR zzgl. MwSt.

- Ein Hauptsponsoring bei einer Premium-Veranstaltung, das regional und über-regional wahrgenommen wird.
- Ein starker Beitrag des Hauptsponsors durch die Medienbegleitung mit einer Werbewirksamkeit über die gesamte Saison 2020.
- Golf Cup der Metropolregion Nürnberg 2020
powered by FIRMENLOGO
- Ein öffentlichkeitswirksames Bekenntnis zur Metropolregion Nürnberg, eine nachhaltige Werbepattform für die Unternehmen und eine Unterstützung der Arbeit und Aktivitäten im Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“.

NACHFOLGENDE LEISTUNGEN SIND MIT DEM SPONSORENPAKET VERBUNDEN:

- ✓ Turniername mit dem Zusatz des Hauptsponsors “powered by“
- ✓ Kontingent für zwei Teams oder 8 Startplätze mit freier Teilnahme am Turnier und an der anschließenden Abendveranstaltungen mit Begleitung (max. 16 Personen am Abend)
- ✓ Ergänzendes Begrüßungswort als Hauptsponsor
- ✓ Exklusive Produktpräsentation z.B. durch einen Informationsstand am Turniertag
- ✓ Möglichkeit der Ausgabe von Tee-Geschenken
- ✓ Präsentation des Firmenlogos als Hauptsponsor auf zwei Spielbahnen (z.B. Lochfahne)
- ✓ Statement und Bild des Hauptsponsorenvertreters auf den Internetseiten zum Turnier
- ✓ Namentliche Firmennennung des Hauptsponsors auf der Webseite des Turniers sowie Verlinkung zu der eigenen Homepage
- ✓ Hauptsponsoren-Logo auf allen offiziellen Werbedrucken des Turniers
- ✓ Auf dem Sponsorenboard als Hauptsponsor gelistet
- ✓ Adressdatenmaterial aller Gäste/Teilnehmer der Turnierserie gemäß erteilter Einwilligungserklärung

LEISTUNGSPAKET SPONSOR

ANGEBOT FÜR SPONSOREN:

Paketpreis:

2.000,- EUR zzgl. MwSt.

- Ein Sponsoring bei einer Premium-Veranstaltung, das regional und überregional wahrgenommen wird.
- Ein starker Beitrag des Sponsors durch die Medienbegleitung mit einer Werbewirksamkeit über die gesamte Saison 2020.
- Ein öffentlichkeitswirksames Bekenntnis zur Metropolregion Nürnberg, eine nachhaltige Werbeplattform für die Unternehmen und eine Unterstützung der Arbeit und Aktivitäten im Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“.

NACHFOLGENDE LEISTUNGEN SIND MIT DEM SPONSORENPAKET VERBUNDEN:

- ✓ Kontingent für ein Team oder 4 Startplätze mit freier Teilnahme am Turnier und an der anschließenden Abendveranstaltungen (max. 4 Personen. Begleitpersonen können gegen eine Kostenpauschale am Abend eingeladen werden)
- ✓ Möglichkeit der Ausgabe von Tee-Geschenken
- ✓ Präsentation des Firmenlogos als Sponsor
- ✓ Statement und Bild des Sponsorenvertreters auf den Internetseiten zum Turnier
- ✓ Namentliche Firmennennung des Sponsors auf der Webseite des Turniers sowie Verlinkung zu der eigenen Homepage
- ✓ Sponsoren-Logo auf allen offiziellen Werbedrucken des Turniers
- ✓ Auf dem Sponsorenboard unter Sponsor gelistet
- ✓ Adressdatenmaterial aller Gäste/Teilnehmer der Turnierserie gemäß erteilter Einwilligungserklärung

LEISTUNGSPAKET FÖRDERER

ANGEBOT FÜR FÖRDERER:

Paketpreis:

1.000,- EUR zzgl. MwSt.

- Eine Förderung für eine Premium-Veranstaltung, die regional und überregional wahrgenommen wird.
- Ein starker Beitrag des Förderers durch die Medienbegleitung mit einer Werbewirksamkeit über die gesamte Saison 2020.
- Ein öffentlichkeitswirksames Bekenntnis zur Metropolregion Nürnberg, eine nachhaltige Werbeplattform für die Unternehmen und eine Unterstützung der Arbeit und Aktivitäten im Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“.

NACHFOLGENDE LEISTUNGEN SIND MIT DEM FÖRDERPAKET VERBUNDEN:

- ✓ Kontingent für 2 Plätze zur Teilnahme an der Abendveranstaltung am Turniertag (Begleitpersonen können gegen eine Kostenpauschale am Abend eingeladen werden)
- ✓ Namentliche Nennung des Förderers auf der Webseite des Turniers sowie Verlinkung zu der eigenen Homepage
- ✓ Auf dem Sponsorenboard als Förderer gelistet

STATEMENTS 2019



— DR. MATTHIAS EVERDING —

VORSTANDSVORSITZENDER DER SPARKASSE NÜRNBERG

Als Nummer 1 der Finanzinstitute in der Region engagiert sich die Sparkasse Nürnberg selbstverständlich nachhaltig für die Metropolregion Nürnberg. Die Stärke der Wirtschaft und die hohe Lebensqualität für die Menschen vor Ort beweisen den Erfolg dieses Zusammenschlusses von regionalen Akteuren wie Landkreisen, kreisfreien Städten, Unternehmen und Institutionen. Der Zusammenhalt wird nicht zuletzt im guten Netzwerk gefestigt. Der Golf Cup der Metropolregion Nürnberg ist eine ausgezeichnete Gelegenheit in sportlicher Atmosphäre den guten Austausch der Partner zu fördern. Mit unserem Team Privat Banking unterstützen wir als Sparkasse Nürnberg daher sehr gern diesen Golf Cup.



— RA ALEXANDER KUBUSCH —

PARTNER BEI PÖHLMANN - FRÜCHTL - OPPERMANN PARTMBB

„Als wirtschaftsrechtlich orientierte Kanzlei in der Metropolregion Nürnberg verstehen wir uns als Ratgeber, Sparingspartner und natürlich auch als Prozessanwälte für all Ihre Belange im Handels- und Gesellschaftsrecht, im internationalen Wirtschaftsrecht, Bank- und Kapitalmarktrecht und auch im Sanierungs- und Restrukturierungsrecht. Insgesamt 12 Berufsträger mit sechs verschiedenen Fachanwaltschaften stehen Ihnen an den Standorten Nürnberg und München zur Verfügung. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die ideale Strategie für Ihre Belange entwickeln und fachübergreifende Lösungen erarbeiten.“



— CARINA UND MELISSA BORSCH —

GESELLSCHAFTER DER CLEVER SYSTEMTECHNIK GMBH

Familienunternehmen seit 25 Jahren.
Als einer der europaweit führenden Etikettenhersteller ist es für Clever Systemtechnik selbstverständlich sich für die Metropolregion Nürnberg stark zu machen. Als Golf begeistertes Unternehmen ist es uns daher ein Vergnügen Teil dieser Veranstaltung zu sein. Nachhaltigkeit und regionale Strukturen sind auch in unserem 25. Jubiläumsjahr großer Bestandteil unserer Philosophie. Der Golf Cup der Metropolregion Nürnberg ist daher eine sehr gute Gelegenheit die Verbundenheit zur Region und unserem Sport zu zeigen.



— FRANK MÜLLER —

FILIALLEITER GOLF HOUSE

Golf House ist der führende Facheinzelhändler und Direktversender im deutschen Golfmarkt.
Die Basis für unseren Erfolg ist unsere Haltung - gegenüber unseren Kunden, unseren Geschäftspartnern und im Umgang miteinander. Respekt und Vertrauen sind dabei die Grundlagen, denn sie schaffen Orientierung und Offenheit. Unsere Kunden immer wieder mit Angebot, Auswahl und Beratung zu begeistern, ist unser größtes Ziel. Denn so machen wir sie zu Fans, die immer wieder gern zu uns kommen und uns weiterempfehlen. Der Spaß daran, im Team jeden Tag das Beste zu geben, ist unsere gemeinsame Motivation. Leidenschaft, die verbindet.

STATEMENTS 2019



– **CARMEN A. RIEGER**

GESCHÄFTSFÜHRERIN IMMOSERVICE GMBH

Wir, die ImmoService GmbH der VR-Banken Metropolregion Nürnberg, geben alles, wenn es um Sie und Ihre Immobilie geht. Unser gesamtes Team mit 13 Mitarbeitern und über 90 Bankfilialen unserer Partnerbanken sowie deren Ansprechpartner stehen Ihnen gerne zur Verfügung. Geht nicht gibt's nicht – von der Bewertung über die Vermietung bis hin zum Verkauf sowohl im Wohn- als auch im Gewerbebereich. Als Mitglied der Metropolregion Nürnberg ist es für uns zudem eine Herzensangelegenheit, den Golf Cup unserer Region mit zu unterstützen.



– **ANDRÈ HÜSGEN**

INHABER/GESCHÄFTSFÜHRER DER NORIS-IB GMBH

Der Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“ ist eine Kraft in der Region, die die Wirtschaftskompetenz unterstützt und angesiedelte Potentiale promotet. Der Verein beheimatet die unterschiedlichsten Vertreter und unterstützt Interessen der regionalen Wirtschaft von Leuchtturmunternehmen über Verbände bis hin zu KMU's. Eine Gemeinschaft in der ich mich als Gründungsmitglied engagiere. Der Förderverein fungiert in meinem Verständnis als Sprachrohr, Impulse durch Kampagnen zu setzen und eine Kommunikationsplattform für die Wirtschaft zu bieten. Mit dem Golf Cup der Metropolregion Nürnberg wird die Idee verfolgt, eine attraktive und entschleunigte Umgebung für den Informationsaustausch zu schaffen. Ein Veranstaltungsformat mit genügend Freiraum, um mehr über die Arbeit des Vereins zu erfahren, Kontakte zu knüpfen und sich in Gesprächen auszutauschen.

PRESSE 2019

Spiel, Spaß und Kontakte Beitrag "MetropolNews"

Metropolregion Nürnberg „SCHLUG AB“ Beitrag "Marlen-News"

Metropolregion Nürnberg „SCHLÄGT AB“ News-Eintrag "Metropolregion Nürnberg"

Golf Cup geht in die vierte Runde Beitrag "Markt Spiegel"

4. Golf Cup der Europäischen Metropolregion Nürnberg Beitrag "Markt Spiegel"

PRESSE 2018

Spannend, aber auch entspannt: Golf Cup der Metropolregion Nürnberg Beitrag "Marlen-News"

3. Golf Cup der Metropolregion Nürnberg: Die sportlich erstklassige Veranstaltung Beitrag "Feine Adressen"

Der Golf Cup der Metropolregion Nürnberg 2018 - sportlich und gut für die Region MetropolNews Juni Ausgabe

... die vollständigen Berichte und mehr..., finden Sie auf unserer Internetseite: **www.golf-metropolregion-nbg.de**

BILDER ... - 2019



... weitere Impressionen finden Sie auf unserer Internetseite: www.golf-metropolregion-nbg.de

NORIS-IB®

“IHR PARTNER FÜR MASSGESCHNEIDERTE SOFTWARE LÖSUNGEN“

NORIS-IB GmbH

Ansprechpartner: Julian Frey

Business Development
Kopernikusstr. 18
90459 Nürnberg

Tel.: +49 911 949593-0
Fax: +49 911 949593-22

E-Mail: info@noris-ib.de
Firmensite: www.noris-ib.de
Eventsite: www.noris-eventmanagement.de
Golfsite: www.gi18.de

TURNIER 2020

golf cup der metropolregion nürnberg 2020

TERMIN : AM 11.05.2020 BEIM GC AM REICHSWALD E.V.

VERANSTALTER

*DURCH UNSER CHARITY-ENGAGEMENT SEIT
ÜBER 20 JAHREN SIND WIR ERFAHREN IN DER
AUSRICHTUNG VON PREMIUM-GOLFVERAN-
STALTUNGEN UND TURNIERSERIEN.*

*DIE ORGANISATION UND DAS TEILNEHMER-
MANAGEMENT WIRD DURCH DIE **i**|NORIS® -
EVENT- SOFTWARELÖSUNG UNTERSTÜTZT.
DIE VERANSTALTUNG WIRD MIT UNSERER
INTERNETKOMPETENZ PRÄSENTIERT.*