



**GOLF CUP DER**  
**metropolregion nürnberg**

*TURNIERSERIE 2018*

*SPONSOREN EXPOSÉ 2018*

*GOLF CUP DER METROPOLREGION NÜRNBERG*

*B2B-Plattform*



**metropolregion nürnberg**  
**KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.**

*ERÖFFNUNGSTURNIER*  
*AM 14.05.2018 BEIM GC AM REICHSWALD*

*GOLF CUP DER METROPOLREGION NÜRNBERG*

*UNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT DES WIRTSCHAFTSVORSITZENDEN*

*PROF. DR. KLAUS L. WÜBBENHORST*

*UND DES RATSVORSITZENDEN DER METROPOLREGION NÜRNBERG*

*ANDREAS STARKE*



**Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst**  
Wirtschaftsvorsitzender  
der Europäischen Metropolregion Nürnberg



**Andreas Starke**  
Ratsvorsitzender  
der Europäischen Metropolregion Nürnberg

---

## *DIE METROPOLREGION NÜRNBERG „SCHLÄGT AB“*

---

In einer Zeit, in der Turniere und Turnierserien aus dem Boden schießen und man an jedem Tag in der Woche mindestens ein Turnier spielen kann, muss etwas besonderes geboten werden, um Gäste und so auch potentielle Mitglieder oder Kunden für sich zu gewinnen. Im Golfsport geht es nicht nur um die Ausrichtung eines Turniers mit Sachpreisen, vielmehr wird hier der Fokus auf eine emotionale Ansprache der Teilnehmer gelegt. Der Gast sollte das Event begeistert verlassen und den Wunsch haben, diese Erfahrung zu wiederholen.

---

Ziel ist, eine Turnierserie ab 2018 auf Golfplätzen in der Metropolregion Nürnberg auszurichten, um mit der B2B Turnierserie Mitglieder für den Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“ zu gewinnen, eine weitere B2B-Plattform für die Metropoliten und Interessenten zu schaffen und um die Presse- und Markenbekanntheit der Europäischen Metropolregion Nürnberg zu steigern.

---

Die Zielgruppe sind Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Bildung und Kultur, Mitglieder, potentielle Mitglieder oder Meinungsbilder aus der Ebene der Entscheider von Unternehmen und Institutionen der Metropolregion.

## DAS BASIS-KONZEPT

Die Europäische Metropolregion Nürnberg tritt in den Personen des Wirtschaftsvorsitzenden Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst und des Ratsvorsitzenden der Europäischen Metropolregion Nürnberg Andreas Starke als Schirmherren der Premium-Turnierserie auf. Die Vorplanung, Organisation und Ausrichtung vom „golf cup der metropolregion nürnberg 2018“ B2B Premium-Golf-Trophy erfolgt durch die NORIS-IB GmbH im Sinn und Absprache mit dem Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“.

Diese Leistung umfasst folgende Punkte:

- ✓ Internet-Auftritt, Öffentlichkeitsarbeit, Sponsorengewinnung
- ✓ Gäste- und Einladungsmanagement inkl. Online-Registrierung
- ✓ Organisation des Austragungsortes
- ✓ Organisation der Bewirtung am Austragungsort
- ✓ Betreuung der Teilnehmer und Sponsoren am Austragungsort
- ✓ Turnierdirektion (Fligteinteilung, Turnierdurchführung, Siegerehrung)

Die Aufgabe der Sponsorengewinnung und die Ansprache der Gäste vor Ort erfolgt durch NORIS-IB GmbH und wird dabei von den Schirmherren unterstützt. NORIS-IB GmbH tritt als Full-Service Agentur und eigenverantwortlicher Ausrichter der Turnierserie auf.

Die Finanzierung der Veranstaltungsserie erfolgt über Sponsoreneinnahmen und Fördergelder. Die auflaufenden Kosten für Turnierorganisation, Gäste- und Einladungsmanagement, Turnierleitung, Austragungsort, Antrittsgeschenke, Preise und Abendveranstaltung, etc., sind durch den Verkauf der Sponsorenpakete und den Verkauf von Startplätzen gedeckt.



---

## *DIE TURNIERSERIE IM DETAIL*

---

### *NAME DER VERANSTALTUNG*

„golf cup der metropolregion nürnberg 2018“ – B2B Golf-Trophy

### *ZEITRAUM*

2 Turniere in der Saison 2018 (April-September) mit dem Ausblick in den Folgejahren, die Turnierserie auf bis zu 5 Einzelturniere weiter zu entwickeln. Im Endausbau wird die Serie mit einem zusätzlichen Jahresabschlussturnier.

### *ANLASS*

Eine Turnierserie für die Gewinnung neuer Mitglieder und den Austausch von Unternehmerinnen und Unternehmern der Region.

### *AUSTRAGUNGSORTE 2018*

Golfplätze in der Metropolregion Nürnberg (das optionale Abschlussturnier ist noch nicht an eine Golfanlage vergeben)

### *VORGESEHENER SPIELTAGE*

Montag 14.05.2018 im Golfclub Am Reichswald e.V. sowie einen noch zu planenden Montagstermin im September

### *ZIELSETZUNG*

Nachhaltige Etablierung einer Turnierserie für die Metropolregion Nürnberg, um eine hochwertige, sportlich erstklassige und sympathische Sportveranstaltung mit hoher Akzeptanz und der Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen und die Metropolregion Nürnberg mit ihrem Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“ voran zu bringen, sowie nachhaltig zu stärken.



## MÖGLICHE SPIELMODI

### EINZELWERTUNG (STABLEFORD)

Der Spielmodus verbindet individuelle Klasse mit sportlichem Anreiz.

- ✓ Jeder Spieler spielt seinen eigenen Ball nach Einzel-Stableford.
- ✓ Die Spieler spielen in Vierer-Flights.
- ✓ Es gewinnt je das beste Netto-Ergebnis aus vier Netto-Klassen und das beste Brutto-Ergebnis der Herren und Damen.
- ✓ Option: Vorgabewirksam oder nicht

### TEAMSPIEL MIT EINZELWERTUNG

Der Spielmodus verbindet individuelle Klasse mit Teamgeist, sportlichen Anreiz und gesellschaftlicher Kommunikation.

- ✓ Ein Team besteht aus vier Spielern. Je zwei Spieler aus einem Team sind in einem Flight mit zwei Spielern aus einem anderen Team.
- ✓ Jeder Spieler spielt Einzel-Stableford. Jeder Spieler spielt das Loch mit dem eigenen Ball.
- ✓ Die besten drei Ergebnisse pro Loch eines Teams zählen zum Gesamtergebnis des Teams.
- ✓ Es gewinnen die zwei besten Netto-Teams. Das beste Brutto-Team und die beiden besten Einzelspieler aus Brutto- bzw. Nettowertung.
- ✓ Option: Vorgabewirksam oder nicht

### TEAMSPIEL ALS TEXAS-SCRAMBLE

Der Spielmodus paart Teamgeist mit Taktik, Kommunikation und Spaß. Bei dieser Spielform steht das Gesellschaftliche im Vordergrund.

- ✓ Jeder Spieler spielt einen Ball. Der Beste Ball wird ausgewählt und jeder Spieler schlägt von dieser Stelle. Dieser Vorgang wird wiederholt bis der Ball im Loch ist.
- ✓ Ein Team besteht aus vier Spielern und spielt in einem Flight. Das Gesamt-HCP ergibt sich aus den HCPs der Einzelpersonen.
- ✓ Das Gesamtergebnis pro Loch wird gewertet.
- ✓ Es gewinnen die drei besten Teams aus der Nettowertung und das beste Brutto-Team.



---

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

---

- Die Turnierserie besteht perspektivisch aus 5 Turnieren. Verbindlich findet in 2018 das Eröffnungsturnier wie im Vorjahre statt.  
Die Ausrichtung eines Abschlussturniers in der Metropolregion ist für 2018 angedacht.

---

- Teilnehmen dürfen Damen und Herren, die den folgenden Kriterien entsprechen:
  - ✓ vor dem 01.01.1999 geboren
  - ✓ spielberechtigter Golfamateureur

---

- Um den B2B-Charakter zu fördern empfiehlt sich der Spielmodus mit Business-Teams.

---

- Ein Business-Team zeichnet sich durch folgende Kriterien aus:
  - ✓ Anmelder eines Teams ist ein im deutschsprachigen Raum ansässiges oder repräsentiertes Unternehmen bzw. Selbstständige(r) oder Vertreter einer Organisation.
  - ✓ Jedes angemeldete Team besteht aus insgesamt vier Personen.



## TEILNEHMER & NENNGELD

### MAX. TEILNEHMERZAHL

88 Spieler für jedes Turnier (22 Flights)

### ZUSAMMENSETZUNG

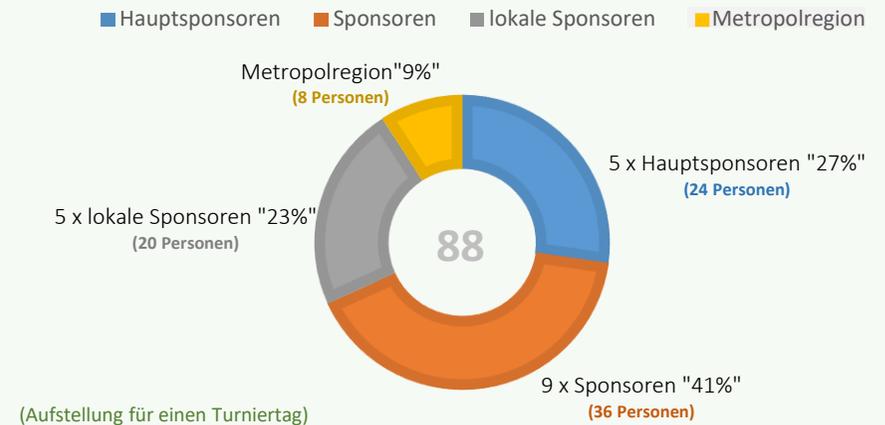
5 Hauptsponsoren mit je 1 Team à 4 Spieler  
(gerechnet 20 Startplätze über alle Austragungsorte)  
(zusätzlich kann der "Presenting"-Sponsor auf  
seinem Turnier ein 2. Team à/oder 4 Startplätze  
melden)

9 Sponsoren mit je 1 Team à 4 Spieler  
(gerechnet 36 Startplätze über alle Austragungsorte)

5 lokale Sponsoren mit je 1 Team à 4 Spieler  
(gerechnet 20 Startplätze für einen Austragungsort)

Metropolregion mit 2 Teams oder 8 Startplätzen

### ZUSAMMENSETZUNG DES TEILNEHMERFELDES



### MELDESCHLUSS

Drei Tage vor Spieltermin mit Warteliste

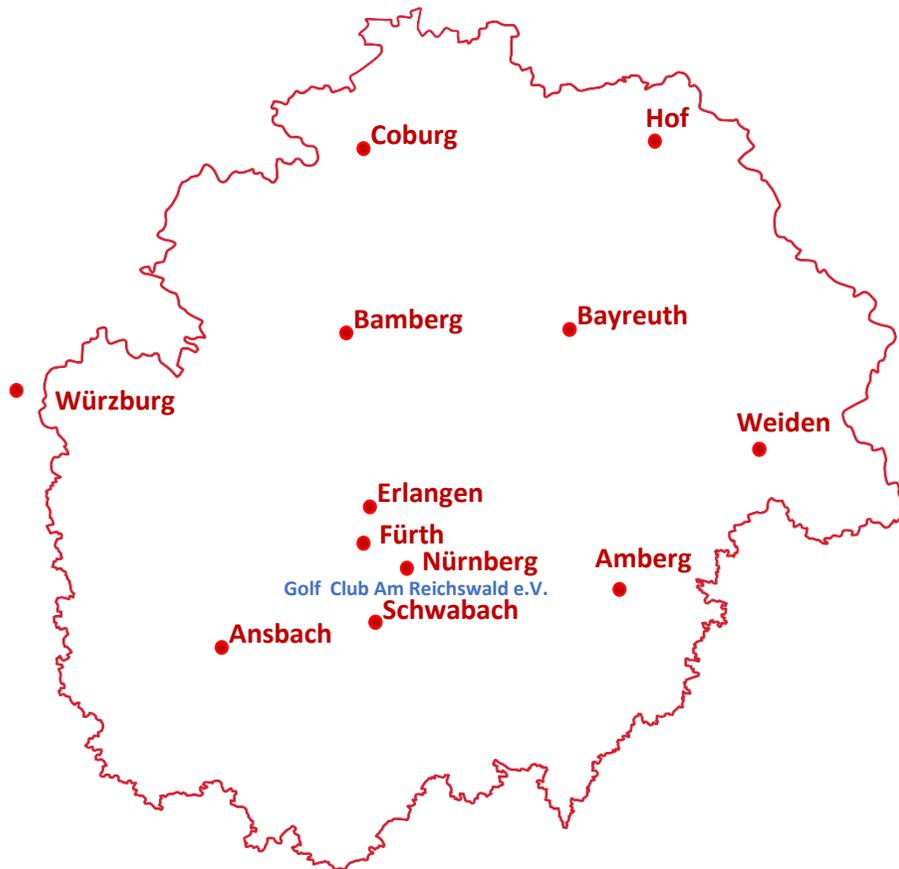
### TEILNAHMEGEBÜHR

Sponsorenpaket (Einladungsturnier)



## MÖGLICHE VERANSTALTUNGSRORTE

### TURNIERVERTEILUNG IN DER METROPOLREGION:



*NUR FÜR DIE ERÖFFNUNGSVERANSTALTUNG IN 2018 IST DER AUSTRAGUNGSORT BEREITS MIT DER GOLFANLAGE AM REICHSWALD E.V. GESETZT. HAUPTSPONSOR KÖNNEN IM RAHMEN DES "PRESENTING" SPONSORENKONZEPTS WÜNSCHE FÜR IHREN AUSTRAGUNGSORT INNERHALB DER METROPOLREGION ÄUSSERN\*).*

\*) : Die Umsetzbarkeit richtet sich nach Verfügbarkeit und setzt veranstaltungsspezifische Anforderungen voraus.



## GEPLANTER TAGESABLAUF DER TURNIERE

*DAS ZIEL DES TURNIERS IST, DIE KOMMUNIKATION ZWISCHEN DEN UNTERNEHMERN ZU INITIIEREN UND ZU FÖRDERN. DER TAGESABLAUF DER VERANSTALTUNGEN IST DANACH AUSGERICHTET, DIESE ABSICHT ZU UNTERSTÜTZEN.*

### UNSER PROGRAMM:

9:00 Uhr	Frühstück
ab 9:30 Uhr	Registrierung
10:00 Uhr	Begrüßung (Schirmherr, Presenting-Sponsor)
11:00 Uhr	Kanonenstart
ab 12:00 Uhr	Halfway-Verpflegung
ab 16:30 Uhr	Welcome Back
18:30 Uhr	Abendveranstaltung (Dresscode: Smart Casual)
19:00 Uhr	Dinner
ca. 20:30 Uhr	Siegerehrung
ab 21:00 Uhr	Gemeinsamer Ausklang



## MÖGLICHE TURNIERPREISE

*DAMIT DIE TEILNEHMER AUCH EINEN SPORTLICHEN ANREIZ HABEN, WIRD DIE TURNIERSERIE MIT HOCHWERTIGEN PREISEN AUSGESTATTET. DIESE KÖNNEN DURCH UNTERNEHMEN GESTELLT WERDEN UND/ODER WERDEN AUS DEN SPONSORENGELDERN EINGEKauft.*

*FOLGENDE PREISE SOLLTEN JE NACH GEWÄHLTER SPIELFORM VERGEBEN WERDEN:*

### *EINZELWERTUNG (STABLEFORD)*

1. Brutto Herren und Damen

1. - 3. Netto aus vier Klassen

Nearest to the Pin - Herren und Damen

Longest Drive - Herren und Damen

*Option:*

Closest to the Metropolregion

### *TEAMSPIEL MIT EINZELWERTUNG*

1. Brutto Einzel Herren und Damen

1. Netto Einzel Herren und Damen

1. Brutto Team

1. - 2. Netto Team

Nearest to the Pin - Herren und Damen

Longest Drive - Herren und Damen

*Option:*

Closest to the Metropolregion

### *TEAMSPIEL ALS TEXAS-SCRAMBLE*

1. Brutto Team

1. - 3. Netto Team

Nearest to the Pin - Herren und Damen

Longest Drive - Herren und Damen

*Option:*

Closest to the Metropolregion



## OPTION: DER WEG INS FINALE

Als Endausbaustufe der Turnierserie und bei Sponsoreninteresse könnte in den Folgejahren als Höhepunkt und krönender Abschluss ein Finale in einer der Partnerstädte Nürnbergs, z.B. in Nizza, ausgetragen werden.

Vorstellbar wäre, die Teilnehmer qualifizieren sich über die Turniere und erhalten als Preis z.B. ein Wochenende im Hotel Mas d'Artigny & Spa. Sie nehmen am Finalturnier im Golf and Country Club de Cannes Mougins teil. (Konzepterweiterung erforderlich!)



### ➤ QUALIFIZIEREN KÖNNTEN SICH DIE FOLGENDEN TEILNEHMER JE NACH GEWÄHLTEM SPIELMODUS IN DER TURNIERSERIE:

#### EINZELWERTUNG (STABLEFORD)

- 1. Brutto Herren und Damen
- 1. Netto aus jeder der vier Klassen

#### TEAMSPIEL MIT EINZELWERTUNG

- 1. Brutto Einzel Herren und Damen
- 1. Netto aus jeder der vier Klassen

#### TEAMSPIEL ALS TEXAS-SCRAMBLE

- 1. Brutto Team
- 1. Netto Team



**Hinweis:**  
Aufgrund der terminlichen Sonder-  
situation durch die Fußballweltmeis-  
terschaft in Russland wurde das Tur-  
nierangebot auf maximal 2 Turnier-  
tage gekürzt und im Sponsorenpaket  
für 2018 angepasst.

## LEISTUNGSPAKET HAUPTSPONSOR

**WM - Spezial:**  
-50 % aufgrund nur zwei  
geplanter Turniere in 2018

**Paketpreis:**

**15.000,- EUR zzgl. MwSt.**

### ANGEBOT FÜR HAUPTSPONSOREN:

#### NACHFOLGENDE LEISTUNGEN SIND MIT DEM SPONSORENPAKET VERBUNDEN:

- Ein Sponsoring bei einer Premium-Veranstaltung, das regional und überregional wahrgenommen wird.
- Ein starker Beitrag des Sponsors mit einer Werbewirksamkeit über die gesamte Saison 2018.
- Ein öffentlichkeitswirksames Bekenntnis zur Metropolregion Nürnberg, eine nachhaltige Werbepattform für die Unternehmen und eine Unterstützung der Arbeit und Aktivitäten im Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“.

#### HAUPTSPONSORENPAKET:

- ✓ Kontingent für ein Team á/oder 4 Startplätze mit freier Teilnahme an allen Turnieren und anschließenden Abendveranstaltungen
- ✓ Begrüßungswort als Gastgeber im Rahmen des Presenting-Sponsors bei seinem Turniertag (ein Austragungsort, powered by “Hauptsponsor“)
- ✓ Als “Presenting Sponsor“ eine zusätzliche Teammeldung á/oder 4 Startplätze bei seinem Turniertag
- ✓ Als “Presenting-Sponsor“ eingebunden bei der Siegerehrung an seinem Turniertag
- ✓ Exklusive Produktpräsentation z.B. durch einen Informationsstand bei seinem Turniertag
- ✓ Möglichkeit der Ausgabe von Tee-Geschenken
- ✓ Präsentation des Firmenlogos als Hauptsponsor auf Loch-Fahnen
- ✓ Präsentation der Firma auf zwei ausgewählten Spielbahnen mit z.B. Werbebanden, Beachflags, ..
- ✓ Statement und Bild des Sponsorenvertreters auf den Internetseiten zur Turnierserie
- ✓ Namentliche Firmennennung des Hauptsponsors auf der Webseite der Turnierserie sowie Verlinkung
- ✓ Auf dem Sponsorenboard unter Rubrik Hauptsponsor gelistet
- ✓ Hauptsponsoren-Logo auf allen offiziellen Werbedrucks der Serie
- ✓ Adressdatenmaterial aller Gäste/Teilnehmer der Turnierserie gemäß erteilter Einwilligungserklärung



**Hinweis:**  
Aufgrund der terminlichen Sonder-  
situation durch die Fußballweltmeis-  
terschaft in Russland wurde das Tur-  
nierangebot auf maximal 2 Turnier-  
tage gekürzt und im Sponsorenpaket  
für 2018 angepasst.

## LEISTUNGSPAKET SPONSOR

**WM - Spezial:**  
-50 % aufgrund nur zwei  
geplanter Turniere in 2018

**Paketpreis:**

**6.500,- EUR zzgl. MwSt.**

### ANGEBOT FÜR SPONSOREN:

- Ein Sponsoring bei einer Premium-Veranstaltung, das regional und überregional wahrgenommen wird.
- Ein starker Beitrag des Sponsors mit einer Werbewirksamkeit über die gesamte Saison 2018
- Ein öffentlichkeitswirksames Bekenntnis zur Metropolregion Nürnberg, eine nachhaltige Werbepattform für die Unternehmen und eine Unterstützung der Arbeit und Aktivitäten im Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“.

#### SPONSORENPAKET:

#### NACHFOLGENDE LEISTUNGEN SIND MIT DEM SPONSORENPAKET VERBUNDEN:

- ✓ Kontingent für ein Team à/oder 4 Startplätze mit freier Teilnahme an allen Turnieren und anschließenden Abendveranstaltungen
- ✓ Möglichkeit der Ausgabe von Tee-Geschenken
- ✓ Präsentation des Firmenlogos als Sponsor auf Loch-Fahnen
- ✓ Statement und Bild des Sponsorenvertreters auf den Internetseiten zur Turnierserie
- ✓ Namentliche Firmennennung des Sponsors auf der Webseite der Turnierserie sowie Verlinkung
- ✓ Sponsoren-Logo auf allen offiziellen Werbedrucks der Serie
- ✓ Auf dem Sponsorenboard unter Sponsor gelistet
- ✓ Adressdatenmaterial aller Gäste/Teilnehmer der Turnierserie gemäß erteilter Einwilligungserklärung



## LEISTUNGSPAKET LOKALER SPONSOR

### ANGEBOT FÜR SPONSOREN:

*Paketpreis:*

*2.000,- EUR zzgl. MwSt.*

- Ein Sponsoring bei einer Premium-Veranstaltung, das regional wahrgenommen wird.
- Ein starker Beitrag des Sponsors mit einer Werbewirksamkeit an einem Standort in der Saison 2018.
- Ein öffentlichkeitswirksames Bekenntnis zur Metropolregion Nürnberg, eine nachhaltige Werbepattform für die Unternehmen und eine Unterstützung der Arbeit und Aktivitäten im Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“.

### SPONSORENPAKET:

#### *NACHFOLGENDE LEISTUNGEN SIND MIT DEM SPONSORENPAKET VERBUNDEN:*

- ✓ Kontingent für ein Team à/oder 4 Startplätze mit freier Teilnahme, einmalig an dem lokalen Turnier und der Abendveranstaltung
- ✓ Möglichkeit der Ausgabe von Tee-Geschenken
- ✓ Namentliche Nennung des Sponsors auf der Webseite für das lokale Turnier sowie Verlinkung
- ✓ Sponsoren-Logo auf dem offiziellen Werbedruck für das lokale Turnier
- ✓ Auf dem lokalen Sponsorenboard unter Sponsor gelistet



**Hinweis:**  
Aufgrund der terminlichen Sonder-  
situation durch die Fußballweltmeis-  
terschaft in Russland wurde das Tur-  
nierangebot auf maximal 2 Turnier-  
tage gekürzt und im Sponsorenpaket  
für 2018 angepasst.

## LEISTUNGSPAKET FÖRDERER

**WM - Spezial:**  
-50 % aufgrund nur zwei  
geplanter Turniere in 2018

**Paketpreis:**

2.000,- EUR zzgl. MwSt.

### ANGEBOT FÜR FÖRDERER:

- Ein Beitrag zur Premium-Veranstaltung, die regional und überregional wahrgenommen wird.
- Eine Werbemaßnahme über die gesamte Saison 2018.
- Ein öffentlichkeitswirksames Bekenntnis zur Metropolregion Nürnberg, eine nachhaltige Werbepattform für Unternehmen/ Verbände/Vereine und eine Unterstützung der Arbeit und Aktivitäten im Förderverein „Wirtschaft für die Europäische Metropolregion Nürnberg e.V.“.

#### NACHFOLGENDE LEISTUNGEN SIND MIT DEM SPONSORENPAKET VERBUNDEN:

- ✓ Kontingent für 2 Plätze zur Teilnahme an der Abendveranstaltung an allen Turnieren
- ✓ Namentliche Nennung des Förderers auf der Webseite der Turnierserie
- ✓ Auf dem Sponsorenboard als Förderer gelistet

#### FÖRDERERPAKET:



## ÜBERSICHT DER LEISTUNGSPAKETE

WM - Spezial:  
Preisübersicht 2018

	Metropolregion	Leistungspaket Hauptsponsor <del>15.000,- EURO</del> 7.500,- EURO	Leistungspaket Sponsor <del>6.500,- EURO</del> 3.750,- EURO	Leistungspaket Lokaler Sponsor 2.000,- EURO	Leistungspaket Förderer <del>2.000,- EURO</del> 1.000,- EURO
Kontingent je Austragungsort für die Turnierteilnahme und Abendveranstaltung ...	2 x Team (8 Pers.)	1 x Team (4 Pers.)	1 x Team (4 Pers.)		
Kontingent für einen Austragungsort zur Teilnahme am Turnier und Abend				1 x Team (4 Pers.)	
Am "Presenting Sponsor"-Tag eine zusätzl. Teammeldung à/oder 4 Startplätze		1 x Team (4 Pers.)			
Kontingent für 2 Plätze zur Teilnahme an den Abendveranstaltungen					2 Pers.
Namensgeber für die Turnierserie und Begrüßungsworte	✓				
Begrüßungswort als Gastgeber am Presenting-Sponsor Turniertag		✓			
Repräsentant/Presenting-Sponsor der Turnierserie/-tag bei der Siegerehrung	✓	✓			
Produktpräsentation und Vorstellung der Siegerpreise bei der Siegerehrung	✓				
Design- und CI-Vorgaben für Werbematerial, Internet, Pokale	✓				
Exklusive Produktpräsentation flankierend zum Turnier (z.B. Informationsstand)	✓	✓			
Möglichkeit der Ausgabe von Tee-Geschenken	✓	✓	✓	✓	
Präsentation Sponsor auf Loch-Fahnen	✓	✓	✓		
Präsentation des Fördervereins auf dem Golfplatz	✓				
Präsentation des Sponsors auf zwei ausgewählten Spielbahnen	✓	✓			
Statement und Bild des Sponsorenvertreters auf den Internetseiten zur Serie	✓	✓	✓		
Namentliche Firmennennung je Sponsorenart auf der Webseite sowie Verlinkung	✓	✓	✓	✓	✓
Sponsoren-Logo auf allen offiziellen Werbeträgern der Serie	✓	✓	✓		✓
Sponsoren-Logo auf Turnier-/Veranstaltungsdrucks am gewählten Austragungsort	✓	✓	✓	✓	✓
Eigener Bereich auf dem Sponsorenboard als Titelsponsor	✓				
Auf dem Sponsorenboard je nach Ort und Sponsorenart in Bereichen gelistet	✓	✓	✓	✓	✓
Monatl. Webstatistik, GI <sup>18</sup> -Login zur Einsichtnahme in die Teilnehmerentwicklung	✓	✓	✓		
Adressdatenmaterial aller Gäste/Teilnehmer der Turnierserie	✓	✓	✓		

Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.



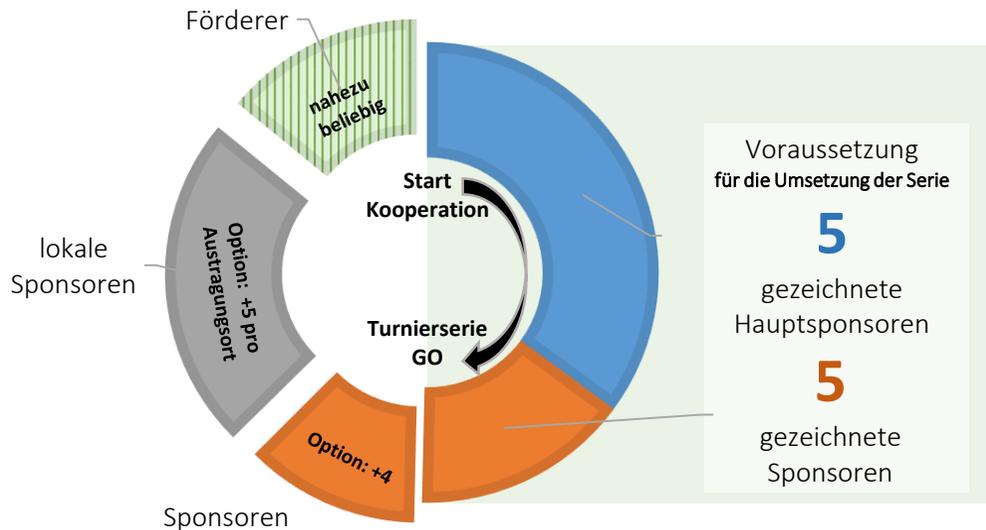
## FINANZIELLE GRUNDAUSSTATTUNG

Ein Kapitalgrundstock über Sponsoreneinnahmen (angepeiltes Ziel; 5 Hauptsponsoren und 5 Sponsoren) ist Voraussetzung für die Ausrichtung einer künftigen Turnierserie über 5 Turnierorte. Das Eröffnungsturnier für 2018 ist gesetzt und findet am Montag 14.05.2018 statt. Die Durchführung eines Abschlussturniers richtet sich nach dem Sponsorenzuspruch. Das Anwerben von weiteren Sponsoren, Förderern bzw. von lokalen Sponsoren wird durch den Hinweis auf teilnehmende Hauptsponsoren und Sponsoren bzw. der Bekanntmachung von Austragungsorten und Terminen unterstützt.

### EINNAHMEN

■ Hauptsponsoren ■ Sponsoren ■ Sponsoren ■ lokale Sponsoren ■ Förderer

#### ZUSAMMENSETZUNG DER EINNAHMEN



### AUSGABEN

#### INVESTITION FÜR DIE TURNIERSERIE:

- ✓ Konzeption, Turnierplanung, Ausschreibung, Terminkoordination und Reservierung
- ✓ Verträge und Sponsorenvereinbarung, Bietergespräche (Platzmiete, Gastronomie)
- ✓ Aufbau und Betrieb der Internetplattform und -präsentation der Golf-Serie
- ✓ Beschaffung Golf Cup spezifischer Werbemittel (Sponsorenbanner, Loch-Fahnen)
- ✓ Bereitstellung und Administration der Golf-Event-Software (i|NORIS®-GI<sup>18</sup>)
- ✓ Controlling, Event-Sekretariat, Datenverwaltung und -archivierung
- ✓ Ausrichter-/Sponsorenbetreuung

#### ZUSÄTZLICH DEN KOSTEN PRO VERANSTALTUNG:

- ✓ Servicekräfte: Auf-/Abbau
- ✓ Servicekräfte: Registrierung, Teilnehmerbetreuung
- ✓ Platzmiete
- ✓ Verkostung: Frühstück/Halfway/Welcome Back, Empfang/Abend (Essen/Getränke)
- ✓ Startgeschenke, Produktion austragungsortspez. Unterlagen (Board, Speisekarte,..)
- ✓ Siegerpokale, Siegerpreise, Urkunden
- ✓ Medientechnik und Fotograf
- ✓ Turnierleitung, Auswertung und Siegerehrung



GOLF CUP DER

metropolregion nürnberg

TURNIERSERIE 2018

— **NORIS-IB<sup>®</sup>** “FULL-SERVICE-AGENTUR“ —

— **VERANSTALTER** —

## **NORIS-IB GmbH**

Abt.: NORIS-GM

---

NORIS-Golfmanagement  
Kopernikusstr. 18  
90459 Nürnberg

---

Tel.: +49 911 949593-0  
Fax: +49 911 949593-22

---

E-Mail: [info@noris-ib.de](mailto:info@noris-ib.de)  
Firmensite: [www.noris-ib.de](http://www.noris-ib.de)  
Eventsite: [www.noris-eventmanagement.de](http://www.noris-eventmanagement.de)  
Golfsite: [www.gi18.de](http://www.gi18.de)

*IHR PARTNER, WENN ES DARUM GEHT  
EINE PREMIUM-GOLFVERANSTALTUNG  
UND TURNIERSERIE AUSZURICHTEN.*

*KONZEPTIONELL DURCHGESTYLT,  
KOSTENOPTIMIERT UND AUFGRUND  
UNSERER EVENT-ERFAHRUNG  
ERFOLGREICH!*



## STATEMENTS 2017

### DR. MATTHIAS EVERDING

VORSTANDSVORSITZENDER DER SPARKASSE NÜRNBERG



Als Nummer 1 der Finanzinstitute in der Region engagiert sich die Sparkasse Nürnberg selbstverständlich nachhaltig für die Metropolregion Nürnberg. Die Stärke der Wirtschaft und die hohe Lebensqualität für die Menschen vor Ort beweisen den Erfolg dieses Zusammenschlusses von regionalen Akteuren wie Landkreisen, kreisfreien Städten, Unternehmen und Institutionen. Der Zusammenhalt wird nicht zuletzt im guten Netzwerk gefestigt. Der Golf Cup der Metropolregion Nürnberg ist eine ausgezeichnete Gelegenheit in sportlicher Atmosphäre den guten Austausch der Partner zu fördern. Mit unserem Team Privat Banking unterstützen wir als Sparkasse Nürnberg daher sehr gern diesen Golf Cup.

Mehr zur Sparkasse Nürnberg ...

### KARL SIMON

LANDESGESCHÄFTSFÜHRER BAYERN DER IKK CLASSIC



Gesunde Mitarbeiter – leistungsfähige Unternehmen

Golf ist eine „gesunde“ Sportart, vom Tee bis zum Grün. Hinzu kommt eine technisch sehr anspruchsvolle Bewegung, die über 125 Muskeln des Körpers betätigt. Dies trägt zur ständigen Verbesserung von Ausdauer, Koordination, Beweglichkeit und Kraft bei. Auch die Schönheit der Natur regt zum Abschalten und Entspannen an und steigert so die Leistungsfähigkeit im Alltag.

Gesundheit, Fitness und ein gutes Betriebsklima sind entscheidend für die Motivation und die Leistungsfähigkeit von Mitarbeiter in Betrieben. Mit dem betrieblichen Gesundheitsmanagement bietet die IKK classic durch Workshops und Seminare an, dieses Wissen im Arbeitsalltag praktisch anzuwenden.

Vielleicht können wir Sie als gesundheitsbewussten Golfer gewinnen, sich mit diesen Themen in Ihrer Firma zu beschäftigen. Gerne informieren wir sie persönlich über unsere kostenfreien Angebote.

Mehr zur IKK classic ...

### FRANK MÜLLER

FILIALLEITER GOLF HOUSE



Golf House ist der führende Facheinzelhändler und Direktversender im deutschen Golfmarkt.

Die Basis für unseren Erfolg ist unsere Haltung - gegenüber unseren Kunden, unseren Geschäftspartnern und im Umgang miteinander. Respekt und Vertrauen sind dabei die Grundlagen, denn sie schaffen Orientierung und Offenheit. Unsere Kunden immer wieder mit Angebot, Auswahl und Beratung zu begeistern, ist unser größtes Ziel. Denn so machen wir sie zu Fans, die immer wieder gern zu uns kommen und uns weiterempfehlen. Der Spaß daran, im Team jeden Tag das Beste zu geben, ist unsere gemeinsame Motivation. Leidenschaft, die verbindet.

Mehr zu Golf House ...



---

PRESSE 2017

---

Gut eingelocht für die Metropolregion | 31.05.2017 Beitrag "Nürnberger Zeitung"

Golf Cup der Metropolregion Nürnberg - ein Event etabliert sich Beitrag "Metropolregion"

Der Golf Cup der Metropolregion Nürnberg - ein Event etabliert sich Pressebericht "MetropolNews Juni-Ausgabe"

Ein wirklich "heißer" Golf Cup Metropolregion Nürnberg Beitrag "Marlen-News"

Golf Cup der Metropolregion Nürnberg Beitrag "Marktspiegel"

Nürnberg's Prominente schwingen im Golfclub Am Reichswald die Schläger Beitrag "MarktSpiegel Print-Ausgabe"

Zweiter Golf Cup der Metropolregion Nürnberg Beitrag "MarktSpiegel Lokale Print-Ausgabe"

... die vollständigen Berichte finden Sie auf unserer Internetseite: [www.golf-metropolregion-nbg.de](http://www.golf-metropolregion-nbg.de)



BILDER 2017



... weitere Impressionen finden Sie auf unserer Internetseite: [www.golf-metropolregion-nbg.de](http://www.golf-metropolregion-nbg.de)



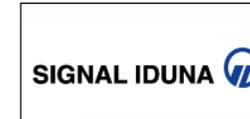
AUSZUG TEAMS 2017



TEAM:  
IKKCLASSIC



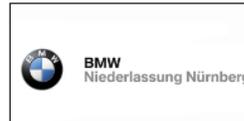
TEAM:  
WB CONSULT



TEAM:  
SIGNAL IDUNA



TEAM:  
KANZLEI FSR



TEAM:  
BMW (TITELVERTEIDIGER)



TEAM:  
JUWELIER KUHNLE



TEAM:  
PRIVAT BANKING



TEAM:  
GOLFHOUSE



TEAM:  
KANZLEI  
OTREMBA



TEAM:  
SWYX SOLUTIONS



TEAM:  
HOTEL BOMONTI



TEAM:  
AIDA MED



TEAM:  
PROMOTION  
PROFIES

... mehr über die Teams finden Sie auf unserer Internetseite: [www.golf-metropolregion-nbg.de](http://www.golf-metropolregion-nbg.de)